

Серия «Среднее профессиональное образование»

**Ю. М. Дебольская
Т. В. Пискарева**

ИСКУССТВО И ТЕХНОЛОГИЯ МАКИЯЖА

*Рекомендовано Научно-методическим советом
Международного научного общественного объединения «МАИТ»
для использования в качестве учебного пособия для студентов
образовательных учреждений среднего профессионального образования,
обучающихся по укрупненной группе специальностей
43.00.00 «Сервис и туризм»
(рецензия № РЭЗ 21-16 от «16» ноября 2021 г.)*

Ростов-на-Дону
«Феникс»
2022

УДК 687.5(075.32)

ББК 38.937я723

КТК 283

Д25

Рецензент

Чернявская Л. Е. — преподаватель высшей категории филиала БНТУ «Минский государственный технологический колледж»

Д25 **Дебольская, Ю. М.**
Искусство и технология макияжа : учеб. пособие / Ю. М. Дебольская, Т. В. Пискарева. — Ростов н/Д : Феникс, 2022. — 140, [3] с. : ил. — (Среднее профессиональное образование).

ISBN 978-5-222-36460-4

Учебное пособие подготовлено в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 43.02.03 Стилистика и искусство визажа.

В пособии рассмотрены история развития декоративной косметики и макияжа, виды профессиональной декоративной косметики, инструменты, используемые для выполнения профессионального макияжа, схемы коррекции лица и его отдельных частей, техника нанесения средств декоративной косметики.

Учебное пособие предназначено для студентов средних профессиональных учреждений, обучающихся по специальностям «Стилистика и искусство визажа», «Технология эстетических услуг», а также для слушателей курсов профессиональной переподготовки, повышения квалификации, стажировки в рамках подготовки парикмахеров.

УДК 687.5(075.32)

ББК 38.937я723

ISBN 978-5-222-36460-4

© Дебольская Ю. М.,

Пискарева Т. В., 2020

© Оформление: ООО «Феникс», 2021

© shutterstock.com, 2021

РАЗДЕЛ 1. ВВЕДЕНИЕ В ПРОФЕССИЮ

1.1. Визажистика как профессия. Макияж

Визажистика (от фр. *visage* — «лицо») — искусство, которое подразумевает изменение внешности клиента, создание сбалансированного макияжа, правильно подобранной прически и всего образа в целом.

Визажист — это специалист, который владеет информацией о гармоничном сочетании цветов, правилах рисунка и композиции, умеет правильно создавать любой вид макияжа, определять подходящие вариации оттенков, подбирать правильные средства по уходу за кожей в зависимости от ее типа.

Макияж с древнейших времен был важнейшим женским (а иногда и мужским) атрибутом, с его помощью подчеркивали привлекательные стороны и скрывали небольшие недостатки внешности. Однако сам термин «макияж» появился лишь в конце XIX в. Со второй половины XX в. его стали широко применять во всем мире. В популярных журналах появились посвященные макияжу разделы, там же периодически печатались статьи о новых тенденциях и прогнозы моды в макияже.

Слово «макияж» происходит от французского *maquillage*, которое, согласно словарю Французской академии, является производным от глагола *maquiller* («изменять внешний вид»). В свою очередь, этот глагол восходит к древнему глаголу *maquier* («делать, притворяться, симулировать»), заимствованному из голландского языка, где существует глагол *taken* («делать»). В английском языке

ему соответствует слово *take-up*, которое употребляется в разнообразных значениях: «состав, строение, структура», «внешний вид, облик, характер, натура», «косметические изделия, косметика, грим, макияж, накладывание грима или косметики», «выдумка, фантазия», «компенсирование, компенсация».

Анализ представленных прикладных трактовок термина «макияж» показывает, что при его определении необходимо учитывать различные аспекты.

1. С точки зрения процессуального и институционального аспектов макияж — это система действий и средств, направленных на зрительную трансформацию внешнего облика человека за счет выделения и/или маскировки элементов и качеств лица с целью гармонизации, эстетизации и актуализации визуальной репрезентации личности в процессе социокультурной коммуникации.

2. С точки зрения продукта, результата макияж — это результат эстетической деятельности личности, нацеленный на облагораживание (украшение) лица и/или его элементов.

Слово «макияж» означает «прихорашивание, украшивание лица». При помощи макияжа можно придать лицу здоровый, ухоженный вид, исправить небольшие недостатки, подчеркнуть достоинства. Макияж во многом зависит от индивидуального вкуса, воспитания, культуры поведения в целом. Надо помнить, что любой макияж должен быть завершенным, аккуратным, соответствовать стилю костюма и прически.

1.2. История косметики и макияжа

В течение многих тысячелетий люди хотели выглядеть более красивыми и изящными, поэтому история макияжа начинается с древнейших времен.

Каменный век. При раскопках в пещерах археологами были найдены различные приспособления для украшения лица и тела: стержни для окрашивания губ, палочки для чернения бровей и ресниц, острые раковины для на-

кальвания узора на лице и теле. Первобытный человек не только стремился украсить себя, но и использовал различные средства для чистоты лица и тела, например различные растения, глину, песок и т. д. Большое значение в те времена придавали рисункам и узорам на лице и теле, при помощи которых отпугивали врага перед сражением.

В более позднюю эпоху украшение лица и тела растительными и минеральными красителями приобрело религиозный характер и стало использоваться для ритуальных целей. По узорам на теле также можно было точно определить статус человека.

По данным специалиста в области первобытной археологии Жозефа Дешелета, в те времена использовалась чрезвычайно богатая цветовая гамма. Дешелету удалось выделить как минимум семнадцать различных цветовых групп красок для грима, среди которых чаще всего встречаются белила (мел, известь, мергель), черная краска (древесный уголь и марганцевая руда) и гамма оттенков охры (от светло-желтого до оранжевого и красного).

Древний Египет. Египет — страна, которую по праву можно считать родиной косметики. Именно в Египте впервые начали изготавливать порошок, напоминающий современную пудру. Порошок из сажи использовали для подводки глаз, губы красили смесью окиси железа и глины, а хна была популярным средством для окрашивания волос. Популярным также считалось использование различных растительных масел для приготовления косметических средств. «О лекарствах для лица» — так назывался первый сборник рецептов красоты, написанный самой царицей Египта Клеопатрой. В египетских пирамидах были обнаружены различные виды сосудов для красок и благовоний, а также ступы и пестики для их приготовления. Все это говорит о том, что своей внешности в Древнем Египте люди уделяли очень большое внимание.

О значимости косметики в Египте свидетельствуют многочисленные археологические находки. Так, в одном

из захоронений возле тела усопшего было найдено семь видов масел и два сорта протираний, а польские археологи обнаружили целый древнеегипетский косметический кабинет.

Институты красоты, которые существовали в Древнем Египте, пользовались большой популярностью. Процесс нанесения косметики древние египтяне превратили в целый ритуал. Там же были популярны такие профессии, как массажистка и торговец гримом. Искусством изготовления косметических средств в Древнем Египте владели в основном жрецы. Наверное, именно поэтому древнеегипетская косметика не ограничивалась только миром живых: в Древнем Египте косметику использовали для украшения статуй богов, а также для гримирования умерших.

В те времена косметикой пользовались как женщины, так и мужчины, вне зависимости от своего ранга. Состоятельные люди применяли дорогие вещества, а простые использовали «народные» средства. Все атрибуты косметики современной женщины — карандаш для бровей, помада, лак для ногтей — были известны уже в Древнем Египте.

Поражает богатство и разнообразие веществ, которые использовались в древнеегипетской косметологии. Основами разнообразных бальзамов, мазей, минеральных красителей, благовоний служили смолы, сульфид сурьмы, терракот, различные растения, растертые полудрагоценные и драгоценные камни, слоновая кость, кости и внутренности разнообразных животных. Для дезинфекции кожи, питания и защиты ее от солнца применяли воловий и овечий жир, оливковое, кунжутное, касторовое масла. Чтобы добиться гладкости кожи и избавиться от морщин, египтянки пользовались кремом на основе тертого мела. В качестве румян в те времена использовали сок ириса — раздражение и покраснение кожи, которое вызывало это средство, сохранялись на протяжении длительного времени. Египтяне знали секреты приготовления ярких красок, которые получали из морских моллюсков. Глаза подводили чер-

ными порошками, подбровное пространство покрывали мелко тертым малахитом или медным купоросом, а чтобы подчеркнуть верхнее веко, использовали смесь зеленой меди и сернистого свинца. Они не только придавали глазам миндалевидную форму, но и отпугивали насекомых. Также эта краска служила лекарственным средством от трахомы и нагноения глаз. Для придания лицу бледности использовали белила, для его выразительности — румяна оранжево-красных тонов из сырья растений и кустарников, губы красили порошком из красной глины, а ладони, ступни и ногти покрывали розовой хной.

Косметические средства обладали не только декоративными, но и лечебными свойствами. Огромное значение придавалось и личной гигиене.

Древняя Греция и Древний Рим. Древняя Греция была цивилизацией красоты, и ее влияние на более поздние западные культуры оказалось столь велико, что древнегреческий идеал красоты в нашей культуре до сих пор считается классическим. Греческие философы признавали красоту одной из доблестей человека, полагая, что красота и здоровье — главные достоинства, тогда как благосостоянию они отводили лишь почетное третье место.

Большое внимание древние греки и римляне уделяли уходу за телом. Важное место в жизни древних греков занимали массаж и посещение бани. Позднее в Риме появились первые широко известные общественные бани (термы): термы Каракаллы могли принять до 1600 человек, еще более крупными были термы Диоклетиана, которые могли вместить до 3000 человек. Также существовали солярии. В древнеримских термах римляне могли находиться целыми днями, там им прислуживали специальные рабы.

Благодаря грекам в Европе распространилось множество косметических средств и рецептов. Особое значение они придавали краскам. Существовали специальные порошки для подведения бровей и глаз. Позже

богатые римлянки стали красить веки золотистой краской и подводить брови углем. Греки также придумали белую пудру. В те времена пудру делали на основе такого вредного компонента, как свинец. Накладывали свинцовую белую пудру очень толстым слоем, что придавало лицу томный и привлекательный вид и одновременно скрывало последствия различных кожных заболеваний и дефекты кожи. Это было опасно, поскольку свинец, воздействуя на кожу в течение длительного времени, только усугублял разрушение ткани. Несмотря на это, данное средство использовалось вплоть до XIX в.

Большую часть времени гречанки проводили дома, а потому кожа их оставалась очень белой и бледной. Поскольку яркие краски на их лицах смотрелись неестественно, красить лицо днем было не принято. Зато вечерний макияж гречанки очень любили. Они чернили ресницы сажей или же придавали им блеск смесью яичного белка со светлой смолой — камедью, расцвечивали губы и щеки суриком. Именно в те времена появились такие понятия, как *kosmetike techne* («искусство украшать») и *kommotike techne* («искусство наносить яркий грим»).

Косметические средства хранились в красиво расписанных сосудах, которые часто являлись произведениями искусства. Ароматические эссенции, духи, цветочные масла помещали в керамические изящные флаконы. Полированные бронзовые зеркала были предметом роскоши и стоили очень дорого.

Грим в Греции и Риме был умеренным — считалось, что чрезмерное применение косметики является признаком публичных женщин. Основу макияжа гречанок составляли черная и голубая краски для глаз. Щеки румянили кармином, губы и ногти окрашивали в тон, применяли огромное количество белил, пудры для лица, плеч и рук, порошки для ресниц и глаз, духи. В III—I вв. до н. э. требования к облику женщины стали более демократичными, и многие гречанки, выходя днем на улицу,

наносили на лицо цинковые белила «псимутион». Шли в ход также растворы, пасты из гипса и мела. На выбеленное такими средствами лицо в области скул соком алканы красильной или киноварью наносились яркие мазки. Иногда, чтобы сделать тон нежнее, румяна смешивали с белилами. Применялись также соки тутовых ягод, египетской клюквы, ежевики. Глаза подводили золой и настоем шафрана, ресницы — сурьмой, а брови соединяли между собой черной жирной полосой.

Для придания коже белизны римские женщины натирали лицо, спину, груди и руки меловым порошком, смешанным со свинцовыми белилами. Румянец на щеках наводили с помощью винных дрожжей и охры. Глаза и брови подводили специальными черными карандашами, грифелями, сажей. В Древнем Риме девушки были помешаны на белокурых волосах, поэтому знатные люди часто использовали сильные отбеливатели и краски для волос. Прически украшали тканями и драгоценностями. Также большим спросом пользовались духи, которые, правда, в те времена имели консистенцию мази. Древнеримский врач Гален осчастливил девушек своим знаменитым кремом, рецепт которого положил начало косметической рецептуре.

В эпоху Античности самым тщательным образом следили за своей внешностью не только женщины, но и мужчины. Так, в Римской империи мужчины наравне с женщинами собирали косметические рецепты. Особенно ценились придающие коже отблеск золота порошки и мази, которые привозили из Египта. Плиний Старший описал многие косметические средства, популярные у римских мужчин: мыло для окраски волос в рыжий цвет, свинцовые белила для лица, лосьон из миндального масла с молоком, зубной порошок из измельченного рога и пемзы.

Для косметических процедур римляне держали обученных рабов. Рабы специализировались на отдельных процедурах: одни натирали тело ароматическими составами, делали массажи, готовили лечебные соста-

вы, другие стригли и брили. Были и мастера, выполнявшие макияж и создававшие одежду. Они, как правило, обслуживали римлян, не имевших собственных рабов.

Древняя Персия. В Персии большое значение придавалось уходу за кожей не только лица, но и всего тела. В жарком климате люди старались защитить кожу от солнца. Женщины привилегированных сословий в течение нескольких месяцев делали мирровые и бальзамовые втирания, омовения молоком и ароматическими веществами, так как, возможно, уже тогда предполагали, что натирание тела различными эфирными маслами помогает коже отражать солнечные лучи и предохраняет ее от ожогов и укусов насекомых, а также способствует красивому темному и ровному загару.

Древний Китай. Косметические традиции Китая имеют многовековую историю. На лица девушки наносили тонкий слой пудры розового, красного или оранжевого цвета. Глаза подводили палочками, обмакнутыми в тушь. Также, чтобы больше походить на бледную луну, женщины выщипывали ресницы и брови, сбрасывали волосы вокруг лба. Кожу обрабатывали кремами, изготовленными из мякоти фруктов, чайных масел или животных жиров. Для духов использовали цветы жасмина, камелии, растения пачули и мускус.

Древняя Япония. Для создания привлекательной внешности японки применяли масла, пигменты и пудру из красивого сафлора (дикого шафрана). Для подчеркивания выразительности глаз использовалась тушь. За волосами следили самым тщательным образом, так как черные блестящие и пышные волосы были символом незаурядной красоты. Японская живопись за многие века своего существования оставила нам многие наглядные доказательства того, как много внимания уделяли японки красоте лица и тела.

Средние века и эпоха Возрождения. В средние века забота о красоте тела сходит на нет. Впрочем, в те времена вопреки строгим запретам церкви дамы все-таки поль-

зовались косметическими средствами. Благодаря Крестовым походам в Европе узнали о традиционном мусульманском и арабском гриме: насурьмленных пышных бровях, подведенных глазах, темном рте и раскраске рук и ног (такой грим, между прочим, сохранился в некоторых частях света до сих пор). Известно также, что в I–IX вв. в Италии было развито производство косметики и парфюмерии, центром которого был город Капуя, находящийся близ Неаполя. Там изготавливались благовония, эссенции, притирания, средства для грима, помада. Тогда же появился первый туалетный столик-бюро.

Однако уже в конце Средневековья косметика вновь обретает право на существование. Мрачные и тусклые краски Средневековья постепенно сменялись яркой палитрой эпохи Возрождения. В 1306 г. профессор анатомии Г. Мондвил в книге, которая была посвящена косметике и предназначалась для знатных особ, писал о влиянии на общее состояние человека ароматических средств, которым он приписывал волшебную силу. Через Египет и страны Востока косметика проникла во Францию, где значительно развилась ее декоративная линия.

Королева Франции Екатерина Медичи интересовалась всем, что касалось косметики, много времени уделяла изучению мазей и сочетаний кремов. Именно она и ее ближайшая подруга открыли первый «институт красоты». При дворе Екатерины Медичи и мужчинам, и женщинам необходимо было появляться с накрашенными лицами: на них наносили свинцовые белила (белизна кожи считалась признаком аристократичности). Идеал красоты знатных итальянских женщин включал тело округлых форм, большой открытый лоб, чуть заметные брови и кожу беловатого оттенка. Именно поэтому женщины избегали загара. Белокурые волосы считались признаком хорошего вкуса, и для того чтобы сделать их такими, готовились самые невероятные смеси. Кроме того, женщины полностью выщипывали брови и искусственно поднимали естественную линию роста

волос, для чего на лоб наносили смесь, состоящую из негашеной извести и аурипигмента, после чего волосы на этом участке головы исчезали. В косметике того времени преобладали красный и белый цвета. Подкрашивание лица превратилось в искусство, владеть которым должна была каждая женщина.

В этот период во Франции и Италии появились первые трактаты по искусству красоты и косметики. Известен трактат о женской красоте, составленный итальянским монахом А. Фиренцуолой. Согласно этому трактату идеальный лоб должен быть в ширину больше в два раза, чем в высоту, со светлой гладкой кожей и не слишком узкими висками. Брови должны быть темными, шелковистыми, более густыми к середине, белок глаза — синеватым, глаза — достаточно большими и выпуклыми, кожа век — белой с едва заметными жилками, а ресницы — не чересчур темными, шея — длинной и белой; не слишком тонкие губы должны красиво лежать одна на другой. Предпочтительным цветом зубов считался цвет слоновой кости. Итальянская живопись XVI в. (Рафаэль, Леонардо да Винчи, Веронезе, Тициан) оставила нам множество прекрасных картин, которые позволяют составить представление об идеале красоты, описанном в трактате. Миланская герцогиня Екатерина Сфорца написала трактат, который знакомил читателя с правилами наложения красок и приемами гримирования.

Франция, Англия, Россия в XVII–XVIII вв. Прибытие Екатерины Медичи во французскую столицу можно считать моментом, после которого Париж стал европейским центром моды и эстетики, то есть обрел статус, который он удерживает до сих пор.

В XVII в. появилась мода на пудру. Первым, кто ввел моду на пудру, которая сохранилась до Революции 1789 г., был законодатель в вопросах моды и грима король Франции Людовик XIV. Также им была составлена «карта нежности», на которой обозначались краски для губ, щек, глаз. Торговля с Китаем ввела в моду блеклую

рисовую пудру, которая была в массовом употреблении и в XVIII в., когда пудрили не только лицо, но и парики и прически, защищая от пудры драгоценные одежды специальной накидкой — пудромантелом. Макияж в то время был так сложен и требовал такого искусства, что дамы приглашали для этого художников.

С конца XVII в. и на протяжении всего XVIII в. парижанки были охвачены «румяной лихорадкой». При Генрихе III даже придворные кавалеры наряжались и румянились не хуже дам. А знатные дамы красили себе не только губы, щеки, брови, но также уши, плечи и руки. При маркизе Помпадур также считалось модным пудрить волосы. При Марии Антуанетте господство румян ослабло, но ненадолго. Жозефина, жена Наполеона I, ввела в употребление смеси белил с румянами, и сам император поощрял эту моду.

Английская королева Елизавета I, дабы подчеркнуть природную бледность, накладывала на лицо маски из яичного белка, гипса, глины и белого свинца, и это породило моду на «бескровное» лицо: считалось, что чем толще слой, тем правильнее макияж. Белизна лица, в отличие от крестьянской краснощекости, указывала на благородное происхождение. По этой причине дворяне категорически избегали воздействия на их кожу солнечных лучей.

Парикмахеры, создававшие эксцентричные парики и прически, постепенно вытесняли придворных камеристок. Пышность и вычурность наблюдались в то время не только в макияже, но и в одежде и причёске, которую создавали с использованием всевозможных подушечек, подкладок и проволочных «скелетов». На головах модников и модниц возводились многоэтажные лабиринты из рамок, прокладок и волос, державшихся на клею из свиного сала. Состарившись, Елизавета прятала свои поредевшие волосы под замысловатые парики и рисовала голубые жилки на выбеленном лбу, чтобы создать впечатление молодой полупрозрачной кожи.

Косметика тех времен не отличалась положительным воздействием на тело. Неудивительно, что все эти

абсурдные попытки скрыть признаки надвигающейся старости в сочетании с нездоровым питанием, распутной жизнью и таким уже упоминавшимся косметическим средством, как пудра из белого свинца, закономерно приводили к серьезным проблемам с кожей: на лицах благородных особ появлялись прыщи и пятна, которые не могла скрыть никакая косметика. Следствием этого стала мода на пластыри и мушки. Их, как правило, вырезали в форме маленьких кружочков или фигурок из черного или красного шелка, тафты, бархата и наклеивали на пораженные места лица и тела. Конечно, их функция сводилась не только к сокрытию дефектов: пластыри и мушки быстро стали использоваться в качестве знаков, посредством которых общались с возлюбленными. Положение каждой мушки символизировало определенное расположение духа или сердца. Такого же рода надежными украшениями служили накладные брови из мышьиной шкурки или меха куницы. Их охотно носили и женщины, и мужчины, невзирая на то, что все эти ухищрения не раз ставили их обладателей в пикантные ситуации.

Не меньше неудобств причиняли и зашечные подушечки. Они служили для того, чтобы восстановить естественную округлую форму щек, пропадавшую после удаления гнилых зубов. Из-за этих подушечек всякий разговор обычно прекращался, едва успев начаться. Серьезный вред люди того времени наносили своим глазам, закапывая в них сок ядовитого растения белладонны, или «сонной одури», для расширения зрачков и стимуляции сексуального возбуждения. Злоупотребление белладонной приводило к безвозвратной потере зрения.

Перфюмеры, парикмахеры-куаферы изобретали сложные пахучие мази, кремы, ароматические эссенции, духи, одеколоны, туалетную воду, губную помаду, румяна, карандаши, пудру из пшеничной муки. Все эти средства можно было купить в роскошных салонах.

Модные тенденции, которые сегодня нам кажутся не более чем причудами прошлого, воспринимались

с полной серьезностью и даже становились предметом регламентации со стороны закона. Например, сенат во Франкфурте-на-Майне издал указ, в котором говорилось: «Если кого-либо из мужчин в нашем городе обманом заставят вступить в брак, используя разные подложные средства, как то: румяна, белила, помаду, духи, вставные зубы, накладные волосы, подушечки вместо груди и тому подобное, — женщина подлежит суду за колдовство, и суд может признать брак недействительным».

В начале XVIII в. появилось новое направление в макияже — контрастность: на лицо наносили многочисленные слои пудры, румянили щеки, брови красили черным цветом, губы — яркой помадой, на лицо клеили мушки из бархатной ткани, носили напудренные парики.

В XVIII в. косметику стали массово производить мануфактуры. В газетах и на специальных афишах появилась реклама косметических средств. Косметика продавалась в красивых фарфоровых баночках и стоила очень дорого.

Естественный макияж вошел в моду к концу XVIII в. Модницы стремились к бледности и томности, врачи и философы пропагандировали разумную гигиену. Наполеон Бонапарт на личном примере внедрял в быт французов ежедневные купания, а также издал декрет о развитии парфюмерной и мыловаренной промышленности.

Пудра и румяна в те времена накладывались густым слоем, из-за этого лицо напоминало маску. Косметику применяли и женщины, и мужчины. Эта мода была распространена не только в Европе, но и в России, где вельможи и придворная знать приобретали краски и мази, привозимые из Европы. В книге «О государстве русском» известный английский дипломат и путешественник Дж. Флетчер писал, что «русские женщины, красивые от природы, красятся и румянятся так сильно, что каждый это может заметить. Однако никто не обращает на это внимания, потому что у них таков обычай, и обычай этот вполне нравится мужьям, так что

СОДЕРЖАНИЕ

Раздел 1. Введение в профессию	3
1.1. Визажистика как профессия. Макияж	3
1.2. История косметики и макияжа	4
Раздел 2. Организация рабочего места специалиста по визажу	22
2.1. Внешний вид специалиста по визажу.....	22
2.2. Инструменты	24
2.3. Косметика и расходные средства.....	37
2.4. Оборудование рабочего места	38
2.5. Дезинфекция инструментов и материалов	41
Раздел 3. Профессиональный этикет	44
3.1. Типажи клиентов.....	44
3.2. Профессиональное поведение специалиста по визажу	46
Раздел 4. Подготовка кожи	49
4.1. Основные типы кожи.....	49
4.2. Состояния кожи	51
4.3. Средства для очищения кожи.....	54
4.4. Технология демакияжа.....	58
4.5. Праймеры и базы	59

Раздел 5. Технология макияжа.....	62
5.1. Тонирование лица и шеи.....	62
5.2. Моделирование лица	69
5.3. Коррекция и моделирование деталей лица	89
5.4. Колористика.....	112
5.5. Макияж глаз	125
Список использованной литературы.....	141

Учебное издание

**Юлия Михайловна Дебольская
Татьяна Васильевна Пискарева**

ИСКУССТВО И ТЕХНОЛОГИЯ МАКИЯЖА

Выпускающий редактор Басовская М.
Технический редактор Логвинова Г.

Формат 84×108/32. Бумага типографская № 2.
Тираж 2000 экз. Зак. № .

Издатель и Изготовитель: ООО «Феникс»
Юр. и факт. адрес: 344011, Россия, Ростовская обл.,
г. Ростов-на-Дону, ул. Варфоломеева, 150.
Тел./факс: (863) 261-89-50, 261-89-59.

Изготовлено в России. Дата изготовления: 04.2022.
Срок годности не ограничен.

Отпечатано в АО «Первая Образцовая типография»
филиал «УЛЬЯНОВСКИЙ ДОМ ПЕЧАТИ»
432980, Россия, Ульяновская обл.,
г. Ульяновск, ул. Гончарова, 14.

Свои пожелания и предложения по качеству
и содержанию книг вы можете сообщить по e-mail:
idea@fenixrostov.ru