

Серия «Вершина успеха»



ТЯНЬ ЛУ

# МУДРОСТЬ ПО-КИТАЙСКИ

---

## 28 ПРАВИЛ ГАРМОНИИ

Ростов-на-Дону

 ЕНИКС

2024

УДК 1(091)  
ББК 87.3(5Кит)  
КТК 0001  
Л55

## **Тянь Ли**

**Л55** Мудрость по-китайски : 28 правил гармонии / Тянь Ли. — Ростов н/Д : Феникс, 2024. — 156 с. — (Вершина успеха).

**ISBN 978-5-222-40322-8**

Второй в мире по объему экономики, третий на Земле по занимаемой площади, древнейшая цивилизация, родина многих изобретений, повлиявших на развитие человечества. Да, это Китай — загадочный и непостижимый, открытый всему новому и закрытый от всего чуждого. Таинственный Восток издревле притягивал европейцев своей инакостью, непонятным укладом жизни. Многие исследователи пытались познать и постичь его сущность, но удавалось это единицам, да и то не в полной мере. Европейцы уверены: в Китае все устроено сложно и непонятно, зависит от множества условностей. На взгляд китайцев, все просто и логично, подчиняется древним и общепринятым правилам. Издание позволит ознакомиться с основами китайской мудрости, узнать, почему китайцы планируют минимум на поколение вперед, благодаря чему выигрывают в сложных ситуациях и в чем видят смысл бытия.

Эти правила помогут вам лучше понять представителей Поднебесной и выстроить с ними добрые отношения. А возможно, вы возьмете на вооружение некоторые из их принципов и станете ближе к достижению гармонии в своей жизни.

УДК 1(091)  
ББК 87.3(5Кит)

**ISBN 978-5-222-40322-8**

© Тянь Ли, 2023  
© Оформление: ООО «Феникс», 2023  
© В оформлении использованы  
иллюстрации по лицензии  
Shutterstock.com, 2023

# Содержание

Немного истории .....	4
Истоки китайской мудрости.....	11
Правило 1. Никогда не теряй лицо .....	16
Правило 2. Помни о других, и тебе воздастся.....	21
Правило 3. Не мсти.....	27
Правило 4. Предугадывай планы врага.....	31
Правило 5. Не будь лягушкой в колодце .....	36
Правило 6. Прежде чем что-либо начать, нужно иметь хорошо продуманный план .....	40
Правило 7. Не стоит спешить при выполнении важных дел .....	44
Правило 8. Не останавливайся на полпути к цели.....	48
Правило 9. Живи, сохраняя покой .....	53
Правило 10. Не торопи события: успех не бывает быстрым .....	59
Правило 11. Не бойся ошибаться: опыт и успех не приходят сразу .....	64
Правило 12. Духовное богатство важнее материального.....	70
Правило 13. Проявляй скромность и честность .....	75
Правило 14. Почитай старших .....	80
Правило 15. Чти закон и повинуйся властям .....	85
Правило 16. Не суди человека по наружности .....	90
Правило 17. Все относительно .....	95
Правило 18. Прощай недостатки.....	100
Правило 19. Не делай зла ближнему.....	105
Правило 20. Будь милосерден.....	109
Правило 21. Следи за тем, что говоришь .....	115
Правило 22. Будь требователен к себе .....	120
Правило 23. Долг превыше выгоды.....	124
Правило 24. Управляй разумно и справедливо .....	129
Правило 25. Усердно трудись .....	135
Правило 26. Все проходит, так что не теряй время зря .....	139
Правило 27. Нет ничего постоянного. Будь готов к переменам .....	143
Правило 28. Следуй традициям.....	148
Заключение .....	154
Список литературы.....	155



## Немного истории

**Н**аука о Китае всеобъемлюща, зачастую весьма противоречива и лучше всего описывается геродотовой мудростью: «Нельзя войти в одну реку дважды, потому что каждый раз это будет другая река». Судите сами: страна, в которой еще в середине XX века гоняли воробьев в поле, не давая им сесть отдохнуть, чтобы якобы спасти урожай зерна, уже в наше время летает на обратную сторону Луны и является второй в мире по уровню экономики, обеспечивая 30 % глобального роста в этой сфере.

Говоря о китайских достижениях, необходимо прежде всего иметь в виду, что Китай — одна из древнейших цивилизаций с запутанной, подчас неочевидной историей. Никто не станет спорить с тем, что именно Китай дал человечеству порох, компас, бумагу (хотя египтяне с папирусом наперевес могут поспорить). Суши как способ консервации и сохранения рыбы — тоже китайское изобретение, лишь потом японцы оформили процесс как отдельное блюдо. Вспом-



ним про китайский чай: по-разному звучащее наименование его объясняется тем, что чай на севере Китая называется *ча*, а на юге — *те*. Соответственно, страны-импортеры переняли и название, поэтому в России — «чай», а в англоязычном мире — «tea».

Сами китайцы считают, что их цивилизация именно как система (централизованное административное управление, агротехнологии, развитая транспортная сеть, торговые связи) насчитывает пять тысяч лет. Однако письменные источники подтверждают три с половиной тысячи. Для сравнения, примерно столько же лет Иерусалиму, хотя одним из самых старых городов Земли считается Иерихон с его десяти тысячелетней историей.

Как бы то ни было, можно считать, что европейская и китайская цивилизации достаточно долго развивались параллельно, практически не пересекаясь. Во многом это обуславливалось тем, что Китай, в отличие от своих соседей, вел оседлый образ жизни, отгораживался от кочевников стеной и всячески старался избегать контактов с внешним миром.



Условно история Китая делится на три периода:

Доимперский Китай (до 221 до н. э.);

Имперский Китай (Цин);

Новый Китай (1911 — совр.).

Не будем глубоко вдаваться в первый период, к тому же в это время Китай был частью монгольской империи, а потому сами китайцы не очень любят об этом вспоминать. И абсолютно уверены в том, что это не они были частью истории монголов, маньчжуров, тибетцев (нужное подчеркнуть), а эти народы — составляющая великой китайской истории и вселенной. Мы вернемся к этой истории в связи с Марко Поло, а пока чуть подробнее рассмотрим период империи Цин, поскольку он важен для понимания нынешней ситуации.

В начале XVII века Китай захватила маньчжурская династия Цин, которая правила до начала XX века. При этом завоеватели довольно быстро адаптировались к культуре побежденных: оставаясь буддистами, в этическом плане они приняли все законы конфуцианства. Страна довольно быстро развивалась, и уже к началу XIX века в империи Цин проживало порядка



300 миллионов человек. Территориально государство было расположено не только в границах нынешнего Китая: в него входили земли Монголии, часть Восточного Туркестана, Тибет, вассалом империи была и Корея.

При этом страна оставалась закрытой для большинства иностранцев, более того, даже те дипломаты, миссионеры и купцы, которые там находились, в глазах китайских чиновников были представителями государств-вассалов.

Долгое время основным источником информации о Китае считалась работа Марко Поло, созданная в период до империи Цин, когда Китай являлся частью монгольской империи Юань, находящейся под управлением внука Чингисхана, хана Хубилая (по другим источникам — Кублай). Еще до начала эпохи великих географических открытий Марко Поло, купец и потомственный путешественник, в буквальном смысле прошел всю Евразию — от Венеции до Пекина и Восточного Тибета. В 1271 году 17-летний Марко с отцом и дядей отправились в Азию и после четырех лет в дороге наконец-то добрались до Пекина. Юный Марко объездил все уголки ханских владений, а хану европеец

## Правило 1

### Никогда не теряй лицо



**З**наменитый русский филолог-китаист В. М. Алексеев в своей работе «В старом Китае» отмечал: европейцы делают ошибку в том, что рассматривают восточную культуру лишь как предмет изучения, но не как источник знания. Иными словами, думают, что ничему не могут научиться от китайцев. Скорее всего, сложность заключается в том, что человеку западной цивилизации трудно принять фундаментальное различие в менталитете: китайцы изначально воспитываются в коллективистском ключе, тогда как европейцы в большей степени индивидуалисты.

Причина такой разницы, по мнению многих ученых, кроется в так называемой «экономике риса». Для того чтобы успешно выращивать этот



злак, вся община должна работать как один организм. То есть необходимо четкое разделение труда в зависимости от выполняемой операции и координация своих действий с другими членами общины, и только тогда задача будет успешно решена. Второй фактор — письменность. В отличие от европейцев с их отдельными буквами, из которых складывают слова, китайцы учатся запоминать огромное количество иероглифов, которые формируют более объемное восприятие всего, что их окружает. В результате они оценивают свои действия с точки зрения того, как те отразятся на других людях и изменят картину мира в целом:

**«Ты являешься частью большой семьи,  
твоя ошибка — позор всего коллектива».**

Отсюда проистекают два основных фактора, определяющих образ жизни и мировоззрение: *мяньцзы* (слава и лицо) и *гуаньси* (отношения и связь). Тут необходимо отметить, что эта система с теми или иными вариациями характерна для всей Юго-Восточной Азии, просто в Китае она наиболее ярко выражена.



Что же такое «слава и лицо»? Как ни странно, но можно говорить о буквальном понимании термина. Общество в Поднебесной весьма иерархично, каждый человек знает свое место в вертикали подчинения, что, с одной стороны, дает определенные права, но с другой — налагает ровно такие же обязанности. В России такая система описывается поговоркой: «Всяк сверчок знай свой шесток».

В китайском обществе важно понимать, что понятие «лицо» включает не просто место в иерархии, но и в прямом смысле вопрос жизни и смерти. Достигнув определенного уровня, человек обретает репутацию и честь, следовательно — уважение со стороны других членов социума. И здесь начинается сложная игра. С одной стороны, индивидуум должен и сам заботиться о сохранности своего реноме, с другой — не дать другим нанести какой-либо ущерб ему, а также окружающим его людям. Поэтому концепция «лица» состоит из двух частей — «потерять лицо» и «предоставить лицо».

Потерять лицо можно, не сдержав свои эмоции на публике, позволив себе покритиковать кого-либо в неприемлемой форме, совершить



поступки, не принятые в данном социуме. То есть любой публичный позор приводит к «потере лица». Предусмотрен и принцип коллективной ответственности: если вы являетесь сотрудником какой-либо компании и публично опозорились, то все ваши коллеги сгорают от стыда за вас и таким образом «теряют свои лица». Исправить ситуацию можно, добившись публичной похвалы, всеобщего одобрения.

В этом случае вы «добавили лицо», если переводить буквально — «вырастили еще одно лицо».

Именно поэтому китайцы очень внимательно относятся к чувствам и репутации своих коллег и знакомых, в их формулировке это называется «давать лицо друг другу».

«Лицо» является основой всей этики и поведения китайцев. Поэтому китайцы издавна заботятся о «сохранении и предоставлении лица». Например, еще в 856 году власти Китая формализовали различные правила этикета для разных ситуаций. Вот так звучит созданный тогда текст стандартного письма с извинениями для людей, которые злоупотребили спиртным:

*«Вчера, выпив слишком много, я был пьян сверх всякой меры и не понимал, что с уст моих слетают гру-*

12+

Популярное издание

Тянь Ли

## **МУДРОСТЬ ПО-КИТАЙСКИ**

28 ПРАВИЛ ГАРМОНИИ

Ответственные редакторы: *О. Морозова,  
Н. Калиничева*  
Технический редактор: *Г. Логвинова*  
Компьютерная верстка: *А. Патулова*

Формат 84x108  $\frac{1}{32}$ . Бумага офсетная.  
Тираж 2500 экз. Заказ №

Издатель и Изготовитель: ООО «Феникс»  
Юр. и факт. адрес: 344011, Россия, Ростовская обл.,  
г. Ростов-на-Дону, ул. Варфоломеева, 150.  
Тел./факс: (863) 261-89-50, 261-89-59.

Изготовлено в России. Дата изготовления: 09.2023.  
Срок годности не ограничен.

Отпечатано в АО «Первая Образцовая типография»  
филиал «УЛЬЯНОВСКИЙ ДОМ ПЕЧАТИ»  
432980, Россия, Ульяновская обл.,  
г. Ульяновск, ул. Гончарова, 14.