

*Серия «Среднее профессиональное образование»*

**И. В. Смирнова**

# **ПАРИКМАХЕРСКОЕ ИСКУССТВО**

*Рекомендовано*

*Научно-методическим Советом*

*Международного научного общественного объединения «МАИТ»*

*в качестве учебного пособия для студентов*

*образовательных учреждений среднего профессионального*

*образования, обучающихся по специальности*

*43.02.17 «Технологии индустрии красоты»*

*(Экспертное заключение № РЭЗ 17-24 от 08.11.2017 г.)*

3-е издание, дополненное и пересмотренное

Ростов-на-Дону

«Феникс»

2024

УДК 687.5(075.32)  
ББК 38.937я723  
КТК 283  
С50

**Рецензент:**

*Лешкович Т.В.* — преподаватель высшей категории филиала  
БНТУ «Минский государственный технологический колледж»

**Смирнова И.В.**

С50 Парикмахерское искусство : учеб. пособие / И.В. Смирнова.  
— Изд. 3-е, доп. и пересмотр. — Ростов н/Д : Феникс, 2024. —  
315 с. : ил. — (Среднее профессиональное образование).

ISBN 978-5-222-41602-0

Учебное пособие подготовлено в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 43.02.17 «Технологии индустрии красоты», входящей в список 50 наиболее востребованных на рынке труда новых и перспективных профессий, требующих среднего профессионального образования (ТОП-50).

Учебное пособие состоит из двух разделов, включающих в себя полную теоретическую информацию по профессиональному модулю «Предоставление парикмахерских услуг». Также издание содержит ряд практических заданий, необходимых для лучшего усвоения материала и овладения соответствующими компетенциями.

Учебное пособие предназначено для студентов среднего профессионального образования очной и заочной форм обучения.

УДК 687.5(075.32)  
ББК 38.937я723

Электронное приложение к учебному пособию доступно  
по адресу <http://www.phoenixpub.ru/books/extra/16>

ISBN 978-5-222-41602-0

© Смирнова И.В., 2017  
© Оформление: ООО «Феникс», 2017

---

---

## **ВВЕДЕНИЕ**

---

---

Современные экономические условия характеризуются постоянным совершенствованием технологий. В сфере обслуживания подобные изменения происходят наиболее наглядно, поэтому сотрудникам парикмахерских салонов и мастерских необходимо разрабатывать и внедрять самые эффективные методы работы, применять оптимальное сочетание знаний и умений, проводить учет достигнутых конкретных результатов для совершенствования приобретенного опыта. В парикмахерском искусстве происходит удивительное сочетание новых и старых, проверенных временем технологий. Парикмахер сегодня должен уметь проводить краткий анализ деятельности своего предприятия, изучать работу конкурентов, постоянно следить за развитием технологий.

Этому призвано помочь предлагаемое вам учебное пособие, которое включает в себя полную теоретическую информацию по темам ПМ.01 «Предоставление парикмахерских услуг»: МДК.01.01 «Выполнение классических и современных, коммерческих стрижек волос», МДК.01.02 «Выполнение химического воздействия на волосы», МДК.01.03 «Выполнение простых и сложных видов окрашивания волос», МДК.01.04 «Выполнение классических и современных, коммерческих укладок на волосах различной длины», «Технология постижерных работ» и «Особенности моделирования элементов нарядных причесок», как часть МДК.01.05 «Моделирование классических и современных, коммерческих причесок с применением украшений и постижерных изделий» в плане реализации ФГОС СПО по специальности 43.02.17 «Технологии индустрии красоты» и дает возможность получить первичные практические навыки благодаря представленным в нем практическим и лабораторным работам.

---

---

## **РАЗДЕЛ I. ОРГАНИЗАЦИЯ И ВЫПОЛНЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ ПАРИКМАХЕРСКИХ УСЛУГ**

---

---

### **ГЛАВА 1. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБСЛУЖИВАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ УСЛУГ**

#### **1.1. Организация и оснащение рабочих мест**

##### **1.1.1. Организация рабочего места парикмахера**

Оказание парикмахерских услуг производится в специально оборудованных для этих целей помещениях — парикмахерских, которые, как правило, располагаются на первых этажах жилых домов, комбинатов бытового обслуживания, учебных заведений, а также в помещениях с большой проходимостью посетителей (гостиницы, вокзалы, торговые центры) и т.д. В настоящее время ведущие мировые школы парикмахерского искусства и фирмы, создающие парфюмерно-косметическую продукцию для парикмахеров, активно участвуют в открытии салонов под своим брендом.

Большая часть парикмахерских сегодня смешанны, т. е. обслуживают сразу и женское, и мужское население. По типу они распределяются на парикмахерские, салоны-парикмахерские и салоны-люкс.

В *парикмахерских* оказывают все виды парикмахерских услуг основного направления, для предоставления кото-

рых могут использоваться оборудование и материалы не-высокого класса качества и в ограниченном ассортименте. Штат сотрудников состоит из мастеров-парикмахеров, косметологов и мастеров маникюра и педикюра.

*Салоны-парикмахерские* предлагают более расширенный набор услуг. Работа выполняется художественно и с применением современных технологий. Оборудование и материалы используются фирменные, высокого качества. Персонал в таких обслуживающих заведениях должен быть достаточно квалифицированным — не менее половины численности парикмахерского зала с квалификацией мастеров 4-го и 5-го разрядов и квалификацией мастера-модельера. Стаж работы косметологов и мастеров маникюра и педикюра по специальности — не менее одного года. Цена на оказание услуг в салонах-парикмахерских выше, чем в парикмахерских.

*Салоны-люкс* предоставляют большой выбор сложных, высоких по качеству комплексных услуг. В их перечень входят как парикмахерско-косметологические услуги, так и лечебно-оздоровительные процедуры, массаж, гимнастические и тренажерные комплексы и программы. Большая часть из оказываемых услуг может считаться эксклюзивной, так как выполняется с применением прогрессивных, инновационных технологий, новейшего технологического оборудования и инструментов. Квалификация парикмахеров должна быть не ниже 4-го и 5-го разрядов, а четвертая их часть — иметь квалификацию «модельер-художник». У косметологов должна быть высшая квалификация, у мастера маникюра и педикюра — стаж работы более 2 лет. Стоимость обслуживания выше, чем в салонах-парикмахерских.

**Санитарные и технологические требования к помещениям, их оснащению и планировке**

#### **Помещения парикмахерских**

Помещение для парикмахерской должно соответствовать специальным рекомендациям и иметь положи-

тельные заключения о его состоянии санитарно-эпидемиологических инстанций.

Планировка помещений парикмахерских, размещение в них рабочего оборудования должны отвечать функциональным требованиям и быть удобными для работы персонала и обслуживания посетителей.

В парикмахерских должны быть помещения для обслуживания клиентов, места для хранения одежды посетителей, подсобные, вспомогательные и бытовые помещения (гардеробные, комнаты отдыха и приема пищи с необходимым оборудованием, туалеты, кладовые, помещения для хранения инвентаря, мусора, остриженных волос).

В зале ожидания возможно размещение стендов по продаже парфюмерно-косметической продукции, используемой в работе по обслуживанию посетителей.

Помещения для обслуживания клиентов, как правило, занимают более половины всей площади парикмахерской и имеют планировку, соответствующую рекомендациям СанПиН.

В парикмахерских залах до 3 рабочих мест допускается наличие одной раковины для мытья волос и одного сушиара, а при наличии дополнительной площади не менее 6 м<sup>2</sup> — размещение рабочего места для маникюра, а при условии изоляции перегородкой 1,8 м и места для оказания услуг педикюра.

Работники и посетители должны иметь доступ к умывальнику и туалету. Для хранения парфюмерно-косметических средств и чистого белья предусмотрено отдельное помещение — кладовая.

Чистое белье и парфюмерия размещаются на специальных стеллажах или в шкафах. Для использованного белья устанавливается специальная емкость с крышкой, материал которой позволяет проводить мытье и дезинфекцию. Для стирки использованного белья и рабочей одежды отводится отдельное помещение (прачечная) с обязательным подведением горячей и холодной воды и специального оборудования.

В подсобном помещении парикмахерской необходимо иметь специальное место для хранения остриженных волос.

Помещение для отдыха персонала с личными шкафами выделяется из расчета не менее 5 м<sup>2</sup>. Количество индивидуальных шкафов должно соответствовать количеству работающих мастеров. В шкафах разрешено хранить рабочую одежду, препараты, инструменты и приспособления. Рабочая и личная одежда сотрудников должна храниться раздельно.

В парикмахерских до 10 рабочих мест допускается совмещение комнаты приема пищи с гардеробной для персонала, а также вестибюля с гардеробом для посетителей и залом ожидания при соблюдении санитарно-эпидемиологических требований. Также разрешено хранение чистого белья, парфюмерно-косметической продукции, моющих и дезинфицирующих средств в отдельных шкафах в одном подсобном помещении.

Парикмахерские с большим количеством рабочих мест должны иметь все рабочие, подсобные и вспомогательные помещения отдельными и без совмещения.

*Состав и площади помещений на одного производственного рабочего (по нормативам в м<sup>2</sup>):*

- 1) зал ожидания, гардероб для клиентов — 1,5 (от 3 до 10 рабочих мест), но не более 6;
- 2) залы парикмахерского обслуживания — 6–8;
- 3) косметический кабинет — 12–16;
- 4) кабинет маникюра — 6;
- 5) кабинет педикюра — 8;
- 6) массажный кабинет — 9;
- 7) помещение для постижерных работ — 8;
- 8) прачечная — от 9 (с учетом типа стиральной машины);
- 9) помещение для отдыха и приема пищи — 12;
- 10) подсобные помещения (кладовые для белья и инвентаря) — 1,5;

11) помещения для хранения моющих и дезинфицирующих средств — 1,5;

12) гардеробные — 0,3 на 1 рабочее место.

### **Технические требования к помещениям**

Большое значение для хорошей работы парикмахерской имеют соблюдение и поддержание санитарно-технического состояния помещения и оборудования.

Стены производственных помещений должны быть окрашены водостойкими красками и эмалями светлых тонов, полы выложены кафелем или застелены линолеумом, но с обязательной сваркой швов.

Поверхности стен, полов, наружная и внутренняя поверхности мебели должны быть гладкими, удобными для влажной уборки и устойчивыми к обработке дезинфицирующими средствами. Все отделочные материалы должны иметь санитарно-эпидемиологическое заключение, допускающее их использование в жилых и общественных зданиях.

Парикмахерские оборудуют системами водопровода, горячего и холодного водоснабжения и канализации. Качество используемой воды должно соответствовать нормативам СанПиН. Производственные и санитарно-бытовые помещения оборудуются стационарными санитарно-техническими приборами (мойками, раковинами и т.д.).

Микроклимат помещений в парикмахерской должны обеспечивать системы отопления и вентиляции по нормативным параметрам. Температура воздуха в помещении в холодный период года должна быть в пределах 21–23 °С, в теплое время — 22–24 °С. Влажность воздуха должна составлять 40–60%. Для поддержания оптимальных параметров микроклимата в рабочих залах и кабинетах могут быть установлены кондиционеры, обслуживание которых необходимо выполнять по имеющимся инструкциям.

При выполнении технологических работ в воздух могут поступать различные химические вещества в за-



висимости от состава применяемых материалов (красители, лаки и т.д.). Количество вредных веществ в воздухе не должно превышать гигиенических нормативов. Эффективная вентиляция помещений помогает снизить содержание вредных химических веществ в воздухе рабочих зон.

В парикмахерских залах до 3 рабочих мест допускается вентиляция помещений естественным путем — через форточки, фрамуги и окна.

Система вентиляции в парикмахерских залах с количеством рабочих мест более 5 должна быть расположена в отдельном, изолированном помещении парикмахерской, отдельно от систем вентиляции жилых и общественных зданий.

Одним из показателей качественной работы мастеров в парикмахерской является освещение, естественное и искусственное, которое должно соответствовать действующим нормам. Во всех производственных помещениях должно максимально использоваться естественное освещение за счет оконных проемов. При одностороннем естественном освещении для обеспечения достаточного уровня освещенности глубина помещений не должна превышать 6 м. Коэффициент естественного освещения (КЕО) для помещений кабинетов маникюра/педикюра, косметологии, где проводятся особо точные работы, должен быть не менее 1,5%, а в парикмахерских залах — не ниже 1%.

При недостаточном естественном освещении и в темное время суток применяется искусственное освещение, для предупреждения зрительного дискомфорта — потолочные светильники. Используются как люминесцентные лампы, так и лампы накаливания, световой поток которых подобен естественному. Такие лампы должны быть довольно яркими и поэтому их необходимо защищать плафонами из материалов, рассеивающих световой поток (например, матового стекла). Искусственное освещение должно обеспечивать точную передачу цвета: это

очень важно при окраске волос и нанесении декоративной косметики.

Освещенность рабочих мест должна быть достаточной и равномерной и соответствовать гигиеническим нормативам СанПиН:

- на рабочей поверхности от системы общего освещения в парикмахерских залах — 400 лк;
- в косметических и маникюрно-педикюрных кабинетах — 500 лк.

На рабочих местах применяется комбинированное освещение: общее потолочное и местное (дополнительное освещение непосредственно на рабочем месте).

Во всех вспомогательных помещениях (кладовые, санузлы, гардеробные, комнаты отдыха и т.д.) допускается использование естественного освещения вторым светом или только искусственное освещение.

#### **Санитарно-гигиенические требования к парикмахерским**

В парикмахерских залах для обслуживания посетителей рабочие места оборудуются мебелью и нагревательными приборами, которые допускают, обработку моющими и дезинфицирующими составами.

Дезинфекция рабочего места производится в начале рабочего дня и после каждого клиента смоченной в дезинфицирующем растворе (например, 1%-й раствор хлорамина, 1%-й раствор аламинола) салфеткой. Растворы для дезинфекции готовятся ответственными лицами и хранятся в соответствии с инструкциями по их использованию. Емкости с рабочими растворами дезинфицирующих средств должны быть снабжены крышками, иметь надписи с указанием названия средства, его концентрации, назначения, даты приготовления рабочего раствора или даты окончания срока годности для готовых растворов. Меняются растворы каждые 5–7 дней ответственным лицом, отвечающим за них и ведущим специальный журнал с датами их приготовления. Сведения о предстерилизационной очистке и стерилизации должны регистрироваться в бумажном или электронном виде.

Ежедневно выполняется профилактическая дезинфекция: обеззараживание полов, стен, мебели, оборудования и инструментов, используемых для оказания услуг, воздуха (проветривание). Влажная уборка помещений (протирка полов, мебели, оборудования, подоконников, дверей) должна осуществляться не менее 2 раз в день с использованием моющих и дезинфицирующих средств или средств, обладающих одновременно моющим и дезинфицирующим действием.

Генеральная уборка в помещении по нормам СанПиН должна выполняться не реже одного раза в неделю во всех помещениях в соответствии с графиком, утвержденным администрацией. Во время уборки моют и обрабатывают дезинфицирующими растворами стены, пол, плинтусы, двери, окна (изнутри), мебель и оборудование.

В целях профилактики инфекционных заболеваний работникам парикмахерской необходимо соблюдать правила личной гигиены — мыть руки после каждого клиента, быть опрятным и носить чистую спецодежду.

Каждый работник обязан иметь личную медицинскую книжку и проходить медицинское обследование каждые 6 месяцев.

Для обслуживания посетителей должно использоваться чистое белье (полотенца, салфетки, простыни), запас которого должен быть в количестве, обеспечивающем его индивидуальное применение для каждого посетителя.

Перед тем как начать обслуживание клиента, необходимо надеть на него воротничок и укрыть специальным парикмахерским бельем (пеньюаром), который в конце смены подлежит обязательной стирке. Использованное белье после каждого посетителя (полотенца, салфетки) подлежит стирке, а одноразовое — утилизируется.

Стирка рабочей одежды и использованного белья должна проводиться раздельно в обеззараживающем режиме с использованием дезинфицирующих средств или кипячения.

Обслуживание клиентов с педикулезом запрещено. При обнаружении вшей (педикулеза) у посетителя в процессе обслуживания необходимо прекратить манипуляцию. Инструменты и белье, использованные при обслуживании этого клиента, подвергаются дезинсекции средствами от вшей (педикулицидами). Обслуживание посетителя с такими симптомами, как шелушение, сыпь, пятна и т. д., выполняется только при предъявлении медицинской справки о том, что симптомы не заразны.

Для парикмахерских залов должен быть определен минимальный набор типовых инструментов, для обслуживания одного посетителя. Каждый мастер должен иметь три набора парикмахерского инструмента.

В целях личной профилактики сотрудников рекомендуется иметь аптечку анти-ВИЧ, в состав которой входят 70-градусный спирт, 5%-й спиртовой раствор йода, лейкопластырь, перевязочный материал.

Удаление остриженных волос с шеи и лица клиента производится чистой индивидуальной салфеткой или ватой. Использование кистей запрещено из-за отсутствия способов обработки. Остриженные волосы собираются непосредственно у кресла щетками в закрывающиеся совки и складываются в герметические емкости. Их хранение осуществляется в отдельном помещении. На вывоз и утилизацию остриженных волос необходимо заключить договор со специализированной фирмой, имеющей соответствующее заключение.

Зажимы, бигуди, колпаки, шапочки для мелирования и химической завивки моют под проточной водой с моющими средствами. Такие инструменты, как расчески, щётки, ножницы для стрижки волос после каждого посетителя очищают от волос, промывают под проточной водой, дезинфицируют в растворах дезинфицирующих средств (хлорамин, септодор, этиловый спирт и т. д.) по режиму, применяемому при грибковых заболеваниях. Растворы должны меняться каждые 5–7 дней ответственным лицом, отвечающим за них и ведущим

специальный журнал с датами их приготовления. Простерилизованный инструмент должен храниться в отдельной специальной емкости.

### **Оборудование и содержание рабочего места исполнителя парикмахерских услуг**

В настоящее время существует большое разнообразие модификаций парикмахерского оборудования. Мировые фирмы, занимающиеся разработкой дизайна интерьеров парикмахерских, предлагают различные варианты оформления рабочих мест и оборудования с применением разнообразных материалов. Дизайн и модификация рабочего места могут различаться и по цене, и по материалам, из которых выполнено оборудование, но составляющие рабочего места всегда одинаковы: туалетный стол, зеркало, кресло и подставка для ног клиента.

Туалетный стол обычно облицован пластиком или материалом, с которого можно легко удалить волосы и влагу. В нем должны быть выдвижные ящики для инструментов, парфюмерии, приспособлений и белья. В дополнение к столу или вместо него имеются передвижные тележки. Форма столов и тележек в зависимости от дизайна помещения может быть различной.

На туалетном столе или тележке справа налево в определенном порядке размещаются инструменты и приспособления. Инструмент, который используется чаще всего, находится ближе к мастеру. Таким образом, сокращается количество движений и уменьшается расход энергии при обслуживании клиентов, что повышает работоспособность мастера.

Зеркало располагается над туалетным столом. Размер и форма зеркала могут быть различными, но зеркало не может быть меньше 60×100 см.

Подставка для ног клиента может располагаться рядом с креслом или может быть прикреплена к рабочему месту.

Парикмахерское кресло должно быть эргономичным, иметь удобную спинку, полумягкое сиденье и подлокот-

ники, обивку из водонепроницаемых материалов. Оно должно свободно вращаться вокруг своей оси и иметь гидropодъемник, который позволит поднимать и опускать кресло, что даст возможность мастеру работать с клиентом любого роста и возраста.

По нормам СанПиН необходимо соблюдать установленное расстояние между креслами рабочих мест. Оно должно быть 1,8 м, чтобы рабочая зона парикмахера не была удалена от центра кресла более чем на 90 см. От крайнего кресла до стены расстояние должно составлять 0,7 м. При двух- или трехрядном расположении рабочих мест расстояние между креслами последующего ряда должно быть не менее 4,5 м. Соблюдение указанных расстояний позволит обеспечить выполнение технологических процессов стрижки, окраски, укладки и других, а также избежать попадания волос и химических средств на соседние кресла.

В настоящее время в салонах используются специальные передвижные стулья для мастеров, которые позволяют мастерам сидя выполнять многие стрижки. У них нет подлокотников, есть приспособления для регулировки высоты, и они легко передвигаются по помещению.

Мойки для мытья головы в современных салонах размещают в рабочем зале отдельно от рабочих мест. Количество моек может быть разным и зависит от площади рабочего зала и от его планировки. Мойка имеет удобное мягкое кресло с подлокотниками, гибкий шланг с удобной лейкой, современный смеситель и раковину с выемкой для мытья волос с наклоном головы клиента назад.

Рабочее место должно содержаться в чистоте, а его поверхности — периодически тщательно дезинфицироваться.

### **Контрольные задания и вопросы**

1. Перечислите типы парикмахерских.
2. Перечислите помещения в парикмахерской.

3. Назовите вид основного освещения в рабочем зале.
4. Перечислите санитарно-гигиенические требования к уборке помещения парикмахерской и рабочего места.
5. Как выполняется дезинфекция инструментов?
6. В каком количестве должен быть запас чистого белья и рабочего инструмента при работе?
7. В каких случаях и с какими симптомами обслуживание клиентов запрещается полностью или частично?
8. Перечислите виды оснащения рабочего места.
9. Какое расстояние должно быть между рабочими креслами и по каким ориентирам оно вычисляется?
10. Как располагается инструмент мастера на рабочем столе?

### **1.1.2. Инструменты, приспособления, аппаратура**

При выполнении любой операции с волосами мастер-парикмахер пользуется инструментами. Инструменты — орудия труда парикмахера. С их помощью можно изменить длину волос, форму и внешний вид.

Для того чтобы профессионально пользоваться всеми инструментами, нужно четко определить их назначение. По назначению инструменты можно разделить на следующие виды:

- для расчесывания волос;
- для стрижки волос;
- для укладки и завивки волос.

Умение применять нужные инструменты и правильно ими пользоваться при определенных операциях даст возможность мастеру быстрее ориентироваться в выполнении технологического процесса, не теряя времени и энергии при обслуживании клиентов.

#### **Инструменты для расчесывания волос**

Самый необходимый и распространенный инструмент для того, чтобы распределить волосы по голове и привести их в порядок, — это, конечно же, расческа.

*Расчески* бывают разных размеров, видов, они могут быть выполнены из различных материалов (металличе-

---

---

## ОГЛАВЛЕНИЕ

---

---

<b>Введение</b> .....	3
<b>Раздел I. Организация и выполнение технологических процессов парикмахерских услуг</b> .....	4
Глава 1. Организация обслуживания потребителей услуг.....	4
1.1. Организация и оснащение рабочих мест.....	4
1.2. Гигиенический и лечебно-профилактический уход за волосами и кожей головы.....	32
1.3. Укладка волос в причёску .....	42
1.4. Стрижка волос .....	55
1.5. Химическая завивка волос .....	88
1.6. Окраска волос .....	110
<b>Раздел II. Подбор форм причёсок и их выполнение с учетом индивидуальных особенностей потребителей</b> .....	144
Глава 2. Основы технологии постижерных работ.....	144
2.1. Оборудование, инструменты, материалы и сырьё постижерного цеха .....	146
2.2. Подготовительные операции при изготовлении постижерных изделий .....	155
2.3. Конструирование и изготовление простых постижерных изделий.....	158
2.4. Уход за постижерными изделиями и их ремонт .....	177
Глава 3. Формы причёсок, моделирование и художественное оформление причёсок .....	188



---

3.1. Моделирование и художественное оформление причесок. Особенности моделирования элементов нарядных причесок .....	188
<b>Раздел III. Лабораторные и практические работы.....</b>	<b>211</b>
Глава 4. Организация и выполнение технологических процессов парикмахерских услуг....	211
4.1. Лабораторные работы.....	215
4.2. Практические работы .....	240
Глава 5. Технология постижерных работ .....	270
5.1. Лабораторные работы.....	272
5.2. Практические работы .....	280
Глава 6. Моделирование и художественное оформление причесок.....	283
6.1. Лабораторные работы.....	285
6.2. Практические работы .....	293
<b>Список терминов .....</b>	<b>298</b>
<b>Рекомендуемая литература .....</b>	<b>305</b>
Электронное приложение*	

---

\* Электронное приложение доступно по адресу  
<http://www.phoenixpub.ru/books/extra/16>

*Учебное издание*

**Смирнова Ирина Васильевна**

## **ПАРИКМАХЕРСКОЕ ИСКУССТВО**

Электронное приложение доступно по адресу  
<http://www.phoenixpub.ru/books/extra/16>



Ответственный редактор *М. Басовская*  
Выпускающий редактор *Г. Логвинова*  
Технический редактор *А. Столярова*

Формат 84×108/32. Бумага типографская № 2.  
Усл. печ. л. 16,8.  
Тираж 1500 экз. Заказ

Издатель и Изготовитель: ООО «Феникс»  
Юр. и факт. адрес: 344011, Россия, Ростовская обл.,  
г. Ростов-на-Дону, ул. Варфоломеева, 150.  
Тел./факс: (863) 261-89-50, 261-89-59.

Изготовлено в России. Дата изготовления: 11.2023.  
Срок годности не ограничен.

Отпечатано в АО «Первая Образцовая типография»  
филиал «УЛЬЯНОВСКИЙ ДОМ ПЕЧАТИ»  
432980, Россия, Ульяновская обл.,  
г. Ульяновск, ул. Гончарова, 14.